

Государственное бюджетное образовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа №448
Фрунзенского района
Санкт-Петербурга

Итоговый индивидуальный проект: Travel- журналистика



Выполнила: ученица 10 а класса
Кузнецова Варвара Владимировна
Руководитель: учитель географии
Казанцева С.В.

Санкт-Петербург, 2023 год

Актуальность идеи проекта:

По данным опроса, проведенного среди моих одноклассников, родственников и знакомых, очень малое количество людей знает о существовании тревел-журналистики, практически каждый человек из опрошенных не рассматривал эту сферу деятельности в качестве своей будущей профессии. Эти и многие другие факты дают мне право полагать, что ознакомление общества с этим родом деятельности является актуальным. Также хочу отметить, что на сегодняшний день журналисты чаще всего освещают такие темы, как: религия, экономика, кухни мира, наука, музыка, отношения известных личностей и политика. Хотя познание особенностей культуры, архитектуры, природы и народных обычаев той или иной страны, области или региона через СМИ, являются неотъемлемой частью познания мира и себя в нём, ведь на дворе 21 век - век эмиграции, поиска себя и своего места на Земле.

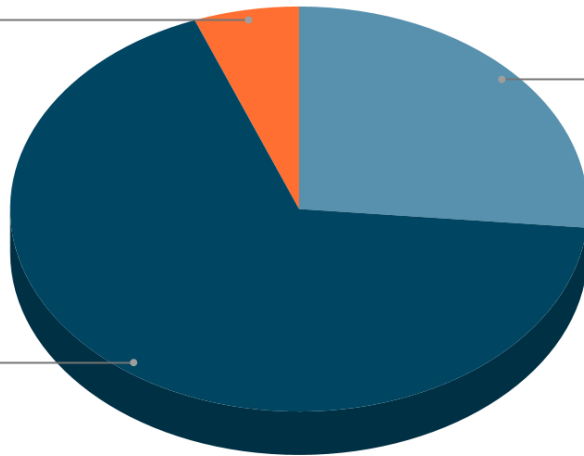
Статистика: опрос

1) Знаете ли Вы что-то о тревел журналистике?

ВОЗМОЖНО
5,9%

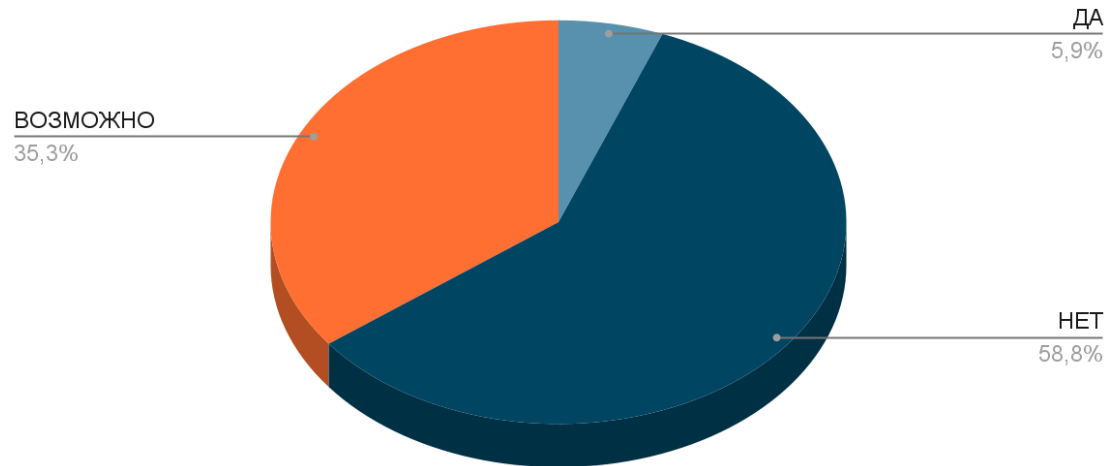
ДА
26,5%

НЕТ
67,6%



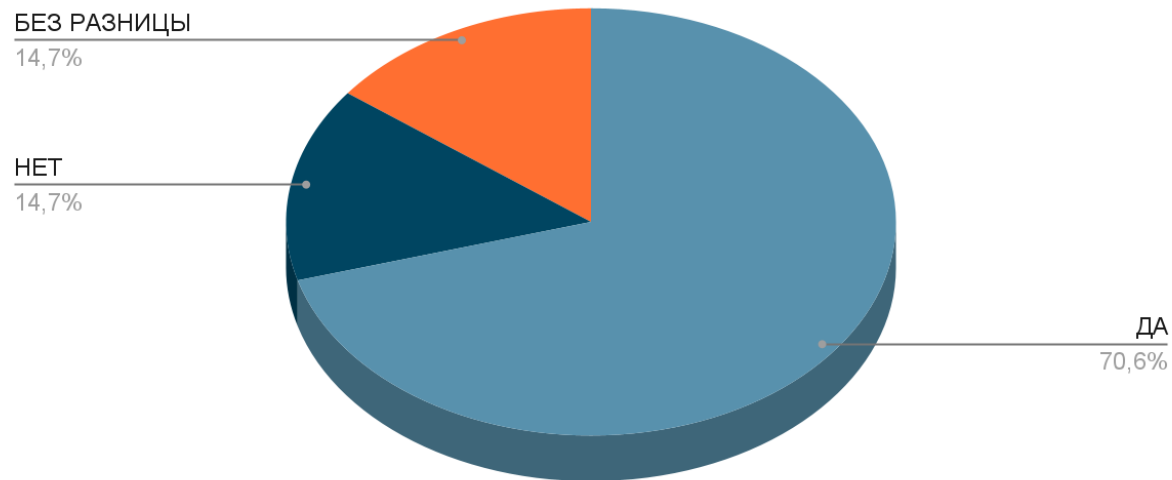
Статистика: опрос

2) Хотели бы Вы стать журналистом-путешественником?



Статистика: опрос

3) Хотели бы Вы узнать информацию об этой профессии?



Цель проекта:

Изучив тревел-журналистику и рассмотрев возможные риски, привилегии данной отрасли, проанализировав окупаемость первоначальных вкладов в образование и оборудование, сделать вывод о том, стоит ли молодёжи идти в эту сферу деятельности

Задачи проекта:

1. Собрать информацию по теме тревел-журналистики из достоверных источников;
2. Выявить актуальность обсуждаемой темы;
3. Создать продукт проекта - презентацию;
4. Рассчитать по общедоступным данным прибыльность журналистики подобного рода;
5. Проанализировать результаты исследования, сделать выводы

Проблема проекта:

Проблема - отсутствие осведомленности молодежи о таком направлении, как тревел-журналистика, непонимание людей о том, возможно ли стать журналистом-путешественником при сложившейся геополитической ситуации в мире

Целевая аудитория:

1. Ученики выпускных классов;
2. Студенты журналистских факультетов;
3. Студенты колледжей и ВУЗов туристических факультетов



Методы реализации проекта:

1. Сбор информации о тревел-журналистике, как направлении деятельности, её прибыльности;
2. Анализ данных, полученных в ходе исследования;
3. Оформление изученного материала в презентацию;
4. Создание продукта проекта

Гипотеза проекта:

Я полагаю, что осведомленность людей в сфере тревел-журналистики повысит количество людей, поступающих на эту специальность в ВУЗы, а из этого следует, что увеличится количество контента, освещающего тему путешествий, который позволит обычным людям упростить себе поиск мест, куда можно поехать, пойти или вовсе переехать, ведь именно осведомленность людей о подводных камнях, особенностях того или иного места даст им возможность спокойно выбрать себе страну для отдыха или жизни. Если далее проводить логическую цепочку, то можно прийти к выводу, что общество сможет легче относиться к факту эмиграции, понизится уровень ксенофобии, возможности повторения национальных конфликтов, приводящих к войнам.

Основная часть:

Тревел-журналистика - это тип журналистики, который состоит из статей о путешествиях, впечатлениях и событиях. Он включает в себя посещение разных мест, знакомство с новыми людьми и знакомство с различными культурами, чтобы предоставить читателям точный и интересный отчет о месте назначения. Журналисты-путешественники могут писать статьи, фотографировать или создавать видеоролики о своем опыте, которые затем публикуются в газетах, журналах или на онлайн-платформах. Цель журналистики путешествий — вдохновить читателей на изучение новых мест и культур, а также предоставить им практическую информацию о месте назначения.

Самые известные трэвл журналисты в мире:

1. Рик Стивс — американский писатель-путешественник, телеведущий и ведущий сериала PBS «Европа Рика Стива».
2. Энтони Бурден — американский шеф-повар, писатель и телеведущий, ведущий нескольких трэвел-шоу, в том числе «Энтони Бурден: Части неизвестны».
3. Саманта Браун — американская телеведущая и эксперт по путешествиям, вела несколько шоу на Travel Channel.
4. Саймон Колдер — британский журналист-путешественник и телеведущий, пишет для The Independent и появляется на BBC News.
5. Пико Айер — британский писатель-путешественник и писатель, известный своими книгами о путешествиях и духовности.



Что нужно сделать для того, чтобы стать журналистом-путешественником?

Чтобы стать журналистом-путешественником, люди должны начать с приобретения опыта написания статей и репортажей. Это можно сделать с помощью стажировок, внештатной работы или написания статей для школьных изданий. Они также должны развивать свои знания и опыт в области путешествий, посещая различные места и погружаясь в местную культуру. Чтобы стать журналистом-путешественником, не требуется специальных экзаменов или сертификатов, но было бы полезно владеть иностранными языками, иметь степень в области журналистики, коммуникаций или смежных областях, например, географии.

Затраты, требуемые для того, чтобы стать тревел-журналистом:

Сумма денег, необходимая для того, чтобы стать успешным журналистом-путешественником, может варьироваться в зависимости от индивидуальных обстоятельств. Некоторые могут инвестировать в оборудование, такое как видеокамеры и ноутбуки, в то время как другие могут сосредоточиться на создании своего портфолио посредством стажировок и внештатной работы, изучении иностранных языков и получении высшего образования. В конечном счете, успех журналиста-путешественника определяется качеством его работы и его способностью строить взаимоотношения в отрасли.

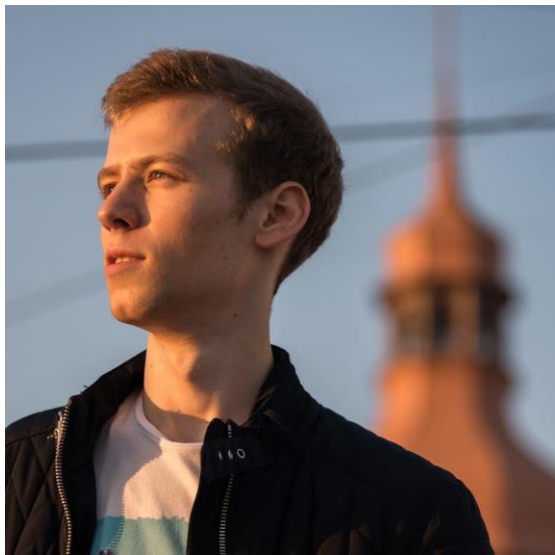


Возможно ли стать успешным в этой отрасли на Российском рынке?

Теперь поговорим о том, насколько возможно стать журналистом-путешественником в России, учитывая нынешнюю политическую ситуацию в мире. Действительно, преуспеть в этой отрасли становится сложнее с каждым годом. На это повлияли: covid-19, специальная военная операция на Украине, вследствие которой были введены санкции на перемещение по воздушному и наземному пространству странами ЕС и США. Однако, даже в такое непростое время для нашей страны находятся специалисты, которые занимаются тревел-журналистикой исключительно на территории Российской Федерации, некоторые из них специализируются на одном городе, округе или регионе.

Успешные журналисты-путешественники в РФ:

1. “Vlad Slav” - Бывший тиктокер (загрузка видеороликов на данную платформу невозможна с 07.03.2022), на сегодняшний день его ютуб канал насчитывает более 200тыс. подписчиков, автор освещает достопримечательности Санкт-Петербурга.
2. Жанна Бадоева - ведущая программ о путешествиях “Орел и Решка” и “Жизнь других”, на сегодняшний день её профиль в Instagram (запрещенная соц.сеть на территории РФ) насчитывает более 2-ух миллионов подписчиков
3. Джон Уоррен - журналист, ранее вел программу на канале НТВ “Поедем, поедим!”.
4. Юрий Сенкевич - ученый-медик, тележурналист, вел программу “Клуб Путешественников” со времен СССР.
5. Николай Дроздов - ученый-зоолог и профессор географического факультета МГУ, ведущий телепередачи “В мире животных”.



Вывод проекта:

В ходе исследования мне удалось узнать, что из себя представляет тревел журналистика, мне стали известны популярные представители данной профессии. Я провела опрос среди моих знакомых, составила круговую диаграмму, которая помогла мне выявить актуальность взятой мной темы проекта. У меня получилось выяснить, какие затраты требуются для того, чтобы стать журналистом-путешественником. Немаловажно упомянуть, что я ответила на вопрос, касаемый возможности становления частью этой сферы деятельности в Российской Федерации во время непростой текущей политической ситуации. Также я сравнила традиционную и трэвл журналистику. Мной был написан сценарий видеоролика, который является продуктом моего проекта. В заключении, я сделала презентацию и автореферат: в них я визуализировала и систематизировала, полученную информацию.

Продукт проекта:

<https://disk.yandex.ru/i/2thLoU3B2mXR6g>

Список литературы и информационных источников

1. Жанна Бадоева – биография - <https://24smi.org/celebrity/167-zhanna-badoeva.html>
2. Как добавить и изменить диаграмму или график - [63824](#)
3. Как начать блог о путешествиях в 2023 году за 8 простых шагов - <https://ibdi.it/ru/how-to-start-a-travel-blog-in-2023-in-8-easy-steps-4>
4. Клуб путешественников имени Юрия Сенкевича - <https://www.tvtravel.club/senkevich>
5. Ксенофобия и мигранты - [ksenofobiya-i-migranty](#)
6. Организация работы с техническими средствами в системе профессиональной подготовки журналиста - <http://www.mediascope.ru/организация-работы-с-техническими-средствами-в-системе-профессиональной-подготовки-журналиста>
7. Официальный сайт журнала “GEO” - <http://www.geo.ru>
8. Саймон Колдер - [simon-calder](#)
9. Тепло заглянуло в Петербург! - <https://dzen.ru/a/ZDkfaXX8ojDmuMWh>
10. Трэвел-журналистика: специфика направления и его проблемы - <https://cyberleninka.ru/article/n/trevel-zhurnalistika-spetsifika-napravleniya-i-ego-problemy/viewer>
11. Урок 2. Жанры, типология и направления журналистики - [2.php](#)
12. Экранная тревел-журналистика и тревел-блоггинг - [33-42.pdf](#)

Спасибо за
внимание!

